

Objetivos

El seminario La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en prensa escrita está orientado a analizar las relaciones entre ciencia y prensa escrita, con atención especial a los efectos de la crisis en la comunicación científica y a los nuevos formatos y oportunidades que se abren gracias a Internet y las redes sociales. El seminario pretende reflexionar acerca de los retos que presenta la comunicación de la ciencia en la actualidad, acercando a periodistas y científicos para poner en común experiencias y puntos de vista. Los objetivos específicos del seminario son:

- Promover el debate entre los profesionales de la comunicación de la ciencia.
- Incidir en la necesidad de trabajar en una comunicación efectiva de cara al público generalista.
- Presentar los diferentes formatos de divulgación de la ciencia en prensa.
- Dibujar los principales retos de la divulgación de la ciencia en el siglo XXI.
- Analizar el perfil del comunicador de la ciencia.
- Mostrar nuevas salidas profesionales a los estudiantes de las áreas de ciencia y de comunicación.
- Promover la necesidad de romper barreras entre las llamadas «dos culturas», la humanística y la científica.

Con este fin, el seminario reúne a profesionales de diferentes ámbitos de la comunicación y la divulgación científica para abordar diferentes ejes temáticos que giran alrededor de los géneros de la comunicación científica, su presencia en los medios escritos y las estrategias divulgativas para la comunicación de la ciencia.

Información, matrícula y becas (plazas limitadas)

Palau de Pineda

Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Tasas: 123 euros (ver descuentos*)
Posibilidad de matrícula por Internet.

* Los estudiantes matriculados en primer y segundo ciclo, así como en programas de doctorado de cualquiera de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia tendrán derecho a un **50% de reducción en las tasas de matrícula**. Los alumnos naturales o residentes en la Comunidad Valenciana tendrán un **10% de descuento**.

Los cursos de la UIMP en Valencia se convalidan por créditos de libre elección de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia. Consultar con la universidad de origen por si el curso estuviera pendiente de convalidación.a.

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Código: 61TX

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

13
Seminario

La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en la prensa escrita

Director
Martí Domínguez

Secretaria
Anna Mateu

Valencia
Del 25 al 27 de septiembre de 2013



La prensa y la ciencia: Retos y tendencias de la divulgación de la ciencia en la prensa escrita

Director:

Martí Domínguez

Profesor titular de Periodismo y director de la revista
Mètode de la Universitat de València

Secretaría:

Anna Mateu

Redactora jefe de la revista *Mètode de la
Universitat de València*



Del 25 al 27 de septiembre de 2013

Miércoles 25

08:30h. Acreditación y entrega de documentación

09:00h. Presentación

09:30h. Sesión inaugural: Las dos culturas

Hans Peter Peters

*Instituto de Neurociencia y Medicina (Jülich, Alemania)
y profesor de la Universidad Libre de Berlín*

11:15h. Mesa redonda: Las revistas de divulgación

Miguel Ángel Sabadell

Editor de ciencia de *Muy Interesante*

Laia Torres

Directora editorial de *Investigación y ciencia*

Rafael Serra

Director de *Quercus*

Ana Galarraga

Codirectora de *Elhuyar*

12:45h. La comunicación de la ciencia

Susanna Priest

*Editora de Science Communication y profesora de
comunicación de la Universidad de Washington*

Jueves 26

09:30h. Agencias de noticias: entre los investigadores y los
medios

Esperanza García Molina

Coordinadora Agencia SINC

Arturo Larena

Director de EFE Verde

11:30h. Mesa redonda: Internet, ¿el futuro de la divulgación?

Javier Pedreira

*Responsable de Informática de los Museos Científicos
Coruñeses (mc2) y cofundador de Microsiervos*

Patricia Fernández de Lis

Directora de Materia

16:00h. Formatos: La fotografía de ciencia

Oriol Alamany

Fotógrafo de naturaleza

18:00h. Mesa redonda: Cómo hacer llegar la ciencia al
público. La divulgación en la prensa general

Pilar Perla Mateo

*Coordinadora del suplemento Tercer Milenio. Heraldo
de Aragón.*

Pablo Jáuregui

Redactor jefe de ciencia de *El Mundo*

Josep Corbella

Periodista científico de *La Vanguardia*

Mª Josep Picó

*Profesora de periodismo científico de la Universitat
de València*

Viernes 27

09:30h. Científicos y periodistas

Luc Allemand

Redactor jefe de *La Recherche*

11:30h. Las columnas de opinión como medio de divulgación
científica

Jorge Wagensberg

Director científico de la Fundación La Caixa

13:00h. Sesión de clausura: Ciencia, nuevos medios y público

Dominique Brossard

*Profesora de comunicación de la Universidad
Wisconsin-Madison*

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia